

## Anmeldung

(bis 28.Oktober 2016)

per Mail an: **LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V. Johannesstraße 19, Erfurt**

**Mail: [post@jugendschutz-thueringen.de](mailto:post@jugendschutz-thueringen.de)**

Fon für Rückfragen: 0361-6442264

Hiermit melde ich folgende Person verbindlich für den Fachtag „Digitale Verführung...“ an:

Name, Vorname

Träger/ Einrichtung

Straße, Hausnummer

Postleitzahl/ Ort

Telefon

Email

Datum, Unterschrift

**Bitte markieren Sie den gewünschten Workshop!**

### Fachforum Runde 1

**1    2    3    4**

### Fachforum Runde 2

**1    2    3    4**

## TeilnehmerInnenbeitrag 20 Euro

(inkl. Getränke, Imbiss)

Der Beitrag ist vor Ort zu entrichten.

Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist auf 100 begrenzt!

Tagungsort

Kulturforum Haus Dacheröden

Anger 37 (Nähe Angerbrunnen), 99084 Erfurt

Eine Kooperation von:

- Fachberatungsstelle für Schuldner- und Verbraucherinsolvenzberatung und Schuldenprävention im Freistaat Thüringen
- LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V.
- LAG Schuldnerberatung Thüringen e.V.
- Verbraucherzentrale Thüringen e.V.

LIGA der Freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e. V.



**verbraucherzentrale**  
Thüringen



# Die Digitale Verführung von Kindern und Jugendlichen

## Kommerzielle Strategien im Internet und ihre Folgen



Foto: Pixabay

am 9. November 2016

9.00 – 15.00 Uhr

Kulturforum Haus Dacheröden, Erfurt

Unter der Schirmherrschaft der  
Thüringer Ministerin für Bildung, Jugend und Sport,  
Frau Dr. Birgit Klaubert

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Anliegen des Fachtags

Kinder und Jugendliche wachsen, unabhängig von ihrer sozialen Herkunft, in technisch gut ausgestatteten Haushalten auf. Dank Smartphone sind jederzeit und an nahezu jedem Ort Zugänge ins Internet möglich. Das Konsumverhalten wird heute mehr denn je von digitalen Kaufanreizen bestimmt. Die Werbewirtschaft nutzt die Kaufkraft von Kindern und Jugendlichen und vermittelt Konsum als Erlebnis, das von den Eltern bequem auf Raten finanziert werden kann. Die dabei entstehende Illusion ist ebenso trügerisch wie perfekt - sie lautet: Ich kann mir vieles leisten, auch ohne Geld.

Mittels unzähliger Sensoren ist es möglich, Internetnutzern im virtuellen Raum möglichst viele persönliche Daten zu entlocken und analytisch zu verarbeiten. Junge Menschen erweisen sich dabei als fleißige Datenspender, die sich in Sozialen Online-Netzwerken gebärden und Apps autorisieren, ihre digitale Privatsphäre zu erschnüffeln. Somit lassen sich individuelle Begehrlichkeiten sozusagen von den Fingerspitzen auf der Tastatur abzulesen.

Der Fachtag lädt ein, sich über die neuesten Vernetzungs-Strategien zu informieren, die Tricks und Maschen der digitalen Werbeindustrie und deren Folgen, wie Deprivatisierung, Verschuldung und Abhängigkeit, zu erfahren.

## Programm und Ablauf

Ab 9:00 Uhr Ankommen

09:30 Uhr

Warm-up mit den Akteuren

### **Reiz und Verführung Digitaler Welten**

Moderation: Dr. Jan Schönfelder, MDR Thüringen

10:00-10:45 Uhr

Impuls 1

### **Medien und Kommerz. Die Folgen Digitaler Medienaneignung für junge Menschen**

Sven Jöckel, Universität Erfurt

10:45 -11:30 Uhr

Impuls 2

### **Online-Werbung: Strategien onlinebasierter Werbung bei Kindern und Jugendlichen**

Niels Brüggem, JFF, München

Im Anschluss Diskussion mit beiden Referenten

11:45 – 12:45 Uhr Mittagspause

12:45-13:45 Uhr **Fachforen Runde 1**

Anmeldung vorher erforderlich

14:00-15:00 Uhr **Fachforen Runde 2**

Anmeldung vorher erforderlich

## Fachforen im Überblick

Fachforum 1:

### **Schuldenfalle Internet: Onlineshopping, Mobilfunkverträge , Kredite und die Folgen**

Fachberatungsstelle und LAG Schuldnerberatung

Fachforum 2:

### **„Jetzt kommt die Werbung!“ - Handlungsstrategien und Methoden für die pädagogische Arbeit mit Kindern, Eltern und Familien**

Fachberatungsstelle und MEiFA

Fachforum 3:

### **Die Digitale Vermessung des Menschen: Der Verlust der Privatsphäre im Web und was wir dagegen tun können**

LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V.

Fachforum 4:

### **Rechtsprechung: Juristische Fallstricke im Web und ihre Folgen für die Verbraucher**

Verbraucherzentrale Thüringen e.V.

---

Für detaillierte Informationen zu den Fachforen besuchen Sie bitte unsere Website:  
[www.jugendschutz-thueringen.de](http://www.jugendschutz-thueringen.de)