

Anmeldung per Mail an info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de oder per Fax an 0345 – 51697202.

Hiermit melde ich mich verbindlich an.

Name

Vorname

Organisation

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Bitte nehmen Sie mich in Ihren Verteiler für zukünftige Einladungen und weitere Informationen auf.

Ich bin mit der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten auf der Teilnehmerliste einverstanden

Ganztags-WS

WS Vormittag

WS Nachmittag

Ersatzwunsch

Datum, Unterschrift

Veranstalter



Andreas Hesse,
Dirk Buchmann
Felsenkellerstraße 8a | 07745 Jena
Fon 03641 – 5276780



Mit Unterstützung der



Mitteldeutscher Fundraisingtag

10. März 2015

Ernst-Abbe-Fachhochschule
Jena | Haus 5 | 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena

Gebühren und Anmeldung

! Nutzen Sie zur Anmeldung auch das Anmeldeformular auf unserer Homepage unter

www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Tagungsgebühr: 95 €

Mitarbeitende von EKM und Diakonie Mitteldeutschland zahlen 85 €.

10 € Frühbucherrabatt für alle Anmeldungen bis zum 23.01.2015.

Kontakt zur Anmeldung:

Susanne Hesse
Anmeldekoordination
Tel: 0177 – 7395048
Fax: 0345 - 51697202
info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Vormittag

9:00 Uhr Ankommen, Anmeldung
Stehkaffee

9:30 Uhr Begrüßung im Hörsaal

9:40 Uhr

Eröffnungsvortrag
"Ice-Bucket-Challenge" -
Ein Jahr danach
Jörg Eisfeld-Reschke

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr Beginn der Workshops

12:45 Uhr Mittagessen

Ganztagsworkshops

Beginnen vormittags und werden nach
der Mittagspause fortgesetzt.

GTW 1 Fundraising für Einsteiger
Dirk Buchmann, Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland

**GTW 2 Großspender-Gespräche
sauber vorbereiten.**
Alexandra Ripken, Ziel & Plan

Zweistündige Workshops

Finden jeweils vormittags und
nachmittags statt.

**WS 01 „Ein Freund, ein guter Freund ...“
Grundgesten der Spender-
beziehung**
Siglinde Ruf, Fundraising & mehr

**WS 02 162 Tipps für Spenden- und
Liebesbriefe (nur vormittags)**
Ralf-Uwe Beck, Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland

**WS 03 Wie komme ich in die Zeitung?
Crashkurs Pressearbeit
(nur nachmittags)**
Ralf-Uwe Beck, Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland

**WS 04 Social Media und Fundraising -
Warum, Was und Wie!**
Jörg Eisfeld-Reschke, Institut für
Kommunikation in Sozialen Medien
in Berlin

**WS 05 Wettbewerbe und Preise als
Bestandteil eines Fundraising-Mix**
Torsten Schmotz, Agentur Förderlotse

**WS 06 Unterstützung durch
Unternehmen -
Vom Bitten zum Bieten!**
Hugo W. Pettendrup, HP-FundConsult

**WS 07 100.000 Euro in 9 Monaten -
die Capital Campaign der
Bürgerstiftung Halle**
Karoline Friebe, Bürgerstiftung Halle

**WS 08 Stolpersteine in der Online -
Spenderansprache - Internetseiten
fundraisisch gestalten**
Christian Kaiser, FundraisingBox

**WS 09 Spender pflegen durch
datengestütztes Fundraising -
Beziehungs-Management mit
Fundraising-Software**
Claudia Blömer, Fundraisingberaterin

**WS 10 Fundraising - sportlich, gesund und
schmackhaft - Benefizveranstaltungen
richtig planen**
Andreas Hesse,
Diakonie Mitteldeutschland

**WS 11 E-Mailings zur Spender-
gewinnung und -bindung**
Johannes Schrader, Ev.-luth. Kirchenkreis
Melle-Georgsmarienhütte

**WS 12 EU-Förderprogramme
2014 bis 2020 -
Europa aktiv nutzen**
Gisela DeVries, Evangelische Kirche
in Deutschland (EKD)

WS 13 Fundraising für Kultur und Bildung
Beate Eichenberg, HfMDK Frankfurt

Nachmittag

13:45 Uhr

Verleihung des
Mitteldeutschen
Fundraising-Preises

„Neuigkeiten, Trends und Tipps im
Fundraising“

Dr. Thomas Kreuzer
und Ralf-Uwe Beck

14:15 Uhr Pause

14:30 Uhr Weiterführung bzw.
Wiederholung der
Workshops

16:30 Uhr Abschlußkaffee